

<b>PLANO DE ENSINO</b>		
<b>Vigência do Plano</b>	<b>Semestre</b>	<b>Nome do Componente Curricular</b>
2020.1	9º	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO I
<b>Carga Horária Semestral</b>		<b>Núcleo/Módulo/Eixo</b>
18		
<b>Componentes Correlacionados</b>		
<b>Docente</b>		
Renata Nunes		
<b>Ementa</b>		
Ementa do componente curricular não cadastrada.		

## **COMPETÊNCIA**

### **Conhecimentos**

Perceber as vantagens de se manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa.  
 Conhecer os principais controles necessários para a organização financeira da empresa  
 Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos  
 Reconhecer os aspectos ético-legais do exercício profissional em odontologia.  
 Empregar técnicas científicas na administração e gestão de um consultório odontológico.  
 Reconhecer os aspectos ético-legais do exercício profissional em odontologia, atentando para a confidencialidade das informações  
 Conhecer o Marketing como ferramenta aliada ao sucesso do consultório

### **Habilidades**

Administração e gerenciamento – estimular e desenvolver o espírito produtivo do educando no exercício da promoção da saúde, provocar e dar vazão à manifestação de estratégias benéficas e empreendedoras na rotina assistencial, bem como incentivar ações para sua execução e articulá-las no ambiente multiprofissional em que se insere;  
 Difundir coletivamente entre os educandos a atividade de gestão da produtividade na promoção da saúde e torná-los aptos a exercerem tal atividade nos diversos setores da saúde.  
 Apresentar trabalhos, palestras, conferências em ambientes comunitários e em eventos científicos

### **Atitudes**

Com o intuito de preparar o futuro Cirurgião Dentista para enfrentar o mercado de trabalho e minimizar as chances de insucesso será confeccionado um Plano de Negócios que planeja com detalhes a abertura de uma clínica, utiliza ferramentas de administração que estimulam, na prática, a vivência da abertura de uma empresa assim como introduz conhecimentos específicos de marketing, finanças e gestão.  
 Intermediar o contato acadêmico com o mercado de trabalho, colocar em prática assuntos teóricos de gestão, propiciar o desenvolvimento técnico da capacidade de gerenciamento do aluno, estimular o empreendedorismo, a pro atividade e a liderança.

## **Conteúdo Programático**

Atividade teórica e prática de gestão empresarial;  
 Mercado de trabalho em odontologia  
 Gestão de clínicas e consultórios odontológicos  
 Empreendedorismo gerencial e comportamental  
 Marketing em Odontologia

### **Métodos e Técnicas de Aprendizagem**

Domínio cognitivo:

O desenvolvimento do projeto de uma clínica a partir do Plano de Negócios, contempla todo o planejamento necessário para o novo empreendedor.

### **Crítérios e Instrumento de Avaliação - Datas**

Apresentação oral do projeto Plano de Negócios e entrega do Plano de Negócios propriamente dito.

Apresentação valor: 10,00

Plano de Negócios valor: 10,00

### **Recursos**

Projeter multimídia e microcomputador, quadro branco e piloto.

### **Referências Básicas**

MEZOMO, João Catarin. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. 1 ed. São Paulo: Manole Ltda., 2001.

SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.

TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão estratégica na saúde: reflexões e práticas pra uma administração voltada para excelência. 1 ed. São Paulo: Iátria, 2009.

### **Referências Complementares**

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus Editora Ltda, 1999.

KOTLER, Philip. Administração de marketing. 5 ed. São Paulo: Atlas S.A., 1988.

MALIK, Ana Maria. Qualidade na gestão local de serviços e ações de saúde. 1 ed. São Paulo: Fundação Petrópolis, 1998.

MCKENNA, Regis. ESTRATÉGIAS DE MARKETING EM TEMPOS DE CRISE. 7 ed. Campus Editora Ltda, 1989.

ZUCCHI, Paola. Guia de economia e gestão em saúde Barueri: Manole Ltda., 2010.