



PLANO DE ENSINO

Vigência do Plano	Semestre	Nome do Componente Curricular
2023.1	09	EMPREENDEDORISMO E GESTÃO I
Carga Horária Semestral	Núcleo/Módulo/Eixo	
18		
Componentes Correlacionados		
Docente		
Neiana Carolina Rios Ribeiro		
Ementa		
Aborda sobre o mercado de trabalho na odontologia e visa conceituar o empreendedorismo, a gestão e suas ferramentas através da experiência da criação de uma clínica odontológica e assim trabalhar com os conhecimentos necessários para gestão de sua carreira profissional.		

COMPETÊNCIA

Conhecimentos

- Perceber as vantagens de se manter um fluxo de caixa na gestão financeira da empresa.
- Conhecer os principais controles necessários para organização financeira da empresa
- Realizar a projeção do fluxo de caixa e analisar os saldos
- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia
- Empregar técnicas científicas na administração e gestão de um consultório odontológico.
- Reconhecer os aspectos éticos-legais do exercício profissional em odontologia, atentando para a confidencialidade das informações.
- Conhecer o Marketing como ferramenta aliada ao sucesso do consultório

Habilidades

- Administração e gerenciamento – Estimular a desenvolver o espírito produtivo do educando no exercício da promoção da saúde, provocar e dar vazão à manifestação de estratégias benéficas e empreendedoras na rotina assistencial, bem como incentivar ações para sua execução e articulá-las no ambiente multiprofissional em que se insere;
- Difundir coletivamente entre educando a atividade de gestão da produtividade na promoção da saúde e torna-los aptos a exercerem tal atividade nos diversos setores da saúde.
- Apresentar trabalhos, palestras, conferências em ambientes comunitários e em eventos científicos.

Atitudes

- Com o intuito de preparar o futuro Cirurgião Dentista para enfrentar o mercado de trabalho e minimizar as chances de insucesso, será confeccionado um Plano de negócios que planeja com detalhes a abertura de uma clínica, utiliza ferramentas de administração que estimulam, na prática, a Vivência da abertura de uma clínica, utiliza ferramenta de administração que estimulam, na prática, a vivência da abertura de uma empresa assim como introduz conhecimentos específicos de marketing, finanças e gestão.
- Intermediar o contato acadêmico com o mercado de trabalho, colocar em prática assuntos teóricos de gestão, propiciar o desenvolvimento técnico da capacidade de gerenciamento do aluno, estimular o empreendedorismo, a pro atividade e a liderança.

Conteúdo Programático

Mercado de trabalho em odontologia

- Graduação, especialização, mestrado E doutorado.
- Como ser um bom profissional
- Concursos Públicos
- Áreas de atuação (diversas funções)

Vínculos Empregatícios

- Como procurar emprego
- Tipos de vínculos
- Pessoa física e Pessoa Jurídica
- Empresário (dono do próprio negócio)

Gestão de clínicas e consultórios odontológicos

- Plano de negócio (como elaborar um)
- Pontos Norteadores
- Enquadramento tributário
- Análise de mercado
- Planejamento operacional

Empreendedorismo gerencial e comportamental

- Planejamento estratégico (Roteiro de crescimento e gestão de crises)
- Estratégias: MVV; Análise SWOT; Diagrama de Ishikawa.
- Planos de ação: PDCA, 5W2H, 5S e Matriz GUT.

Gestão financeira: conceitos; composição de preço, estratégia de venda.

Marketing em Odontologia

- 7 Ps: Preço, produto, praça, promoção, pessoas, percepção e processos.

Fórum Profissional

Depoimento de ex-aluno na inserção do mercado de trabalho/empreendedorismo.

Métodos e Técnicas de Aprendizagem

Domínio cognitivo;
O desenvolvimento do projeto de uma clínica a partir do Plano de negócios, contempla todo o planejamento necessário para o novo empreendedor.

Critérios e Instrumento de Avaliação - Datas

Participação Fórum de atividades, apresentação oral do projeto Plano de negócios e entrega do Plano de Negócios propriamente dito.
Fórum de atividades valor:10
Apresentação valor:10
Plano de negócios valor:10



Recursos

Aulas On-line (Plataforma ZOOM)
Plataformas digitais interativas (AVA, Miro, google forms, you tube, etc)

Referências Básicas

MEZOMO, João Catarin. Gestão da qualidade na saúde: princípios básicos. 1 ed. São Paulo: Manole Ltda., 2001.
SPILLER, Eduardo Santiago; SENNA, Ana Maria. Gestão dos serviços em saúde Rio de Janeiro: FGV - Fundação Getulio Vargas, 2013.
TAJRA, Sanmya Feitosa. Gestão estratégica na saúde: reflexões e práticas pra uma administração voltada para excelência. 1 ed. São Paulo: Iátria, 2009.

Referências Complementares

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus Editora Ltda, 1999.
KOTLER, Philip. Administração de marketing. 5 ed. São Paulo: Atlas S.A., 1988.
MALIK, Ana Maria. Qualidade na gestão local de serviços e ações de saúde São Paulo: Fundação Petrópolis, 1998.
MCKENNA, Regis. Estratégias de marketing em tempos de crise. 7 ed. Campus Editora Ltda, 1989.
ZUCCHI, Paola. Guia de economia e gestão em saúde Barueri: Manole Ltda., 2010.